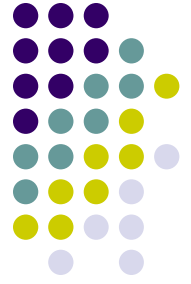


LO SPAMMING

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CAGLIARI
FACOLTÀ DI GIURISPRUDENZA
DIRITTO PRIVATO DELL'INFORMATICA "A.A.
2006/2007"
DOCENTI: PROF. BRUNO TROISI - DOTT. MASSIMO FARINA

Autore: Roberta Defenu



Lo spamming

- Il termine spamming deriva da una scenetta dello spettacolo dei Monty Python che sottolinea l'incomunicabilità dovuta alla proposta ossessiva e non richiesta di un prodotto (la carne in scatola Spam appunto)

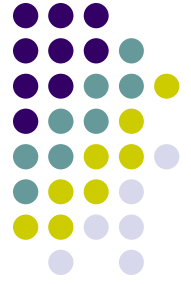


AUTORE: ROBERTA DEFENU



Cenni tecnici

- Per spamming si intende l'invio in massa di e-mail non richieste a contenuto generalmente commerciale (pubblicitario).
- Gli spammer reperiscono gli indirizzi e mail sul web, nelle newsletter ecc. mediante spambot o indovinandoli mediante liste di nomi comuni
- I messaggi spam (o UCE unsolicited commercial e-mail) causano notevoli disagi sia ai destinatari che ai server di posta



I costi dello spamming

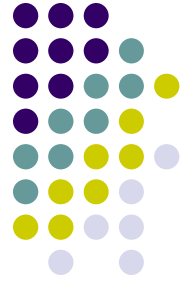
Costi per il destinatario:

- Costi in termini di tempo e connessione: per scaricare la posta e selezionare le e-mail
- Possibilità di contrarre virus

Costi per il server:

- Costi in termini di banda, tempo di elaborazione, spazio per immagazzinamento
- Costi in termini di dipendenti
- Perdita di credibilità

Difese contro lo spam



- Bloccaggio: permette di ridurre la banda sprecata rifiutando i messaggi prima che siano trasmessi dal server all'utente (ad es le DNSBL DNS-basic blackhole lists, liste di indirizzi IP usati dagli spammer)
- Filtraggio: esamina il contenuto del messaggio scartando i messaggi che contengono determinate parole o, nei sistemi come SpamAssassin che assegnano un punteggio numerico a frasi e modelli presenti nel messaggio, se il punteggio in questione è elevato.
- Denuncia dello spammer all'Internet Service Provider

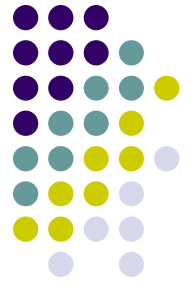
AUTORE: ROBERTA DEFENU

OPT-IN vs. OPT-OUT



- **OPT-IN** → sistema mediante il quale gli utenti danno il consenso all'invio di materiale pubblicitario. È il mittente che deve chiedere e acquisire il consenso del destinatario
- **OPT-OUT** → sistema di liste di utenti che non vogliono ricevere materiale pubblicitario. È il potenziale destinatario che deve esternare preventivamente questa volontà

AUTORE: ROBERTA DEFENU

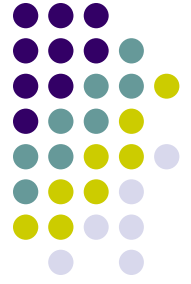


Legislazione negli U.S.A

- Numerose sentenze dei tribunali federali
- Documento “Ad Hoc Report” della Federal Trade Commission
- Legislazione dei singoli Stati Membri
- Legge federale Can Spam-Act del 2003: le UCE dovranno avere:
 - mittente determinato
 - subject o tag che faccia capire che si tratta di spam
 - un sistema per non ricevere più mail da quell’utente
- Istituzione di un registro nazionale NO-Spam: lista OPT-OUT

AUTORE: ROBERTA DEFENU

Legislazione nell'U.E.

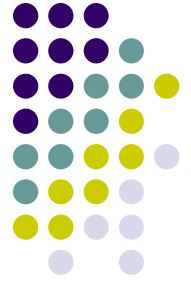


Direttiva 96/45 Tutela delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali:

- dati personali devono essere trattati lealmente, lecitamente e devono essere rilevati per finalità determinate, esplicite e legittime, devono essere poi adeguati rispetto alle finalità per le quali sono raccolti o trattati (art 6)
- dati trattati solo col consenso dell'interessato (art 7)
- Interessato può opporsi al trattamento per fini di invio di materiale pubblicitario e deve essere esplicitamente informato di questo diritto (art 14)
- viene istituito il “Gruppo di lavoro per la tutela delle persone fisiche con riguardo alla tutela dei dati personali” (art 29)

AUTORE: ROBERTA DEFENU

Legislazione nell'U.E.



Direttiva 97/66 Privacy nel settore delle telecomunicazioni:

- l'invio di materiale pubblicitario senza intervento di un operatore o tramite fax è consentito solo con l'esplicito consenso dell'abbonato (art 12)
- per l'invio tramite mezzi diversi è lasciata agli stati la scelta tra sistema OPT-IN o OPT-OUT

Direttiva 97/7 Tutela dei consumatori nei contratti a distanza:

- Consenso per le comunicazioni commerciali via telefono (OPT-IN)
- Diniego del consenso per le comunicazioni effettuate con mezzi diversi (OPT-OUT) (art 10)

AUTORE: ROBERTA DEFENU



Legislazione nell'U.E.

Direttiva Direttiva 2000/31 Commercio Elettronico:

- Stati membri devono far si che le comunicazioni inviate da spammers nel loro territorio devono essere facilmente individuabili come tali (art 7)
- Spammers devono consultare le liste OPT-OUT

Direttiva 2002/58 Trattamento dei dati personali e alla tutela della vita privata nel settore delle comunicazioni elettroniche:

- Abroga direttiva 97/66

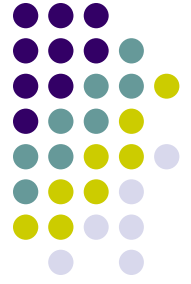
AUTORE: ROBERTA DEFENU



Direttiva 2002/58/CE

- Uso della posta elettronica a fini di commercializzazione diretta consentito solo previo consenso dell'interessato
- Stati membri adottano le misure appropriate per garantire che, gratuitamente, le comunicazioni indesiderate a scopo di commercializzazione diretta non siano permesse se manca il consenso degli abbonati interessati oppure se gli abbonati esprimono il desiderio di non ricevere questo tipo di chiamate
- la scelta tra queste due possibilità è effettuata dalla normativa nazionale
- vietato inviare messaggi spam camuffando o celando l'identità del mittente da parte del quale la comunicazione è effettuata, o senza fornire un indirizzo valido cui il destinatario possa inviare una richiesta di cessazione di tali comunicazioni
- Solo per le persone fisiche

AUTORE: ROBERTA DEFENU



Legislazione in Italia

Legge 675/96 Tutela delle persone rispetto al trattamento dei dati personali:

- Istituzione del Garante per la tutela dei dati personali (art 30)
- Consenso preventivo specifico libero e informato in forma scritta dell'interessato (art 11)
- Definizione di dato personale: qualunque informazione relativa a persona fisica, persona giuridica, ente od associazione, identificati o identificabili, anche indirettamente, mediante riferimento a qualsiasi altra informazione, ivi compreso un numero di identificazione personale (anche indirizzo e-mail) (art 1, comma 2, lettera c)
- Diritti dell'interessato (art 13)
- Abrogata dal d.l. 196/03 Codice in materia di dati personali

AUTORE: ROBERTA DEFENU

Legislazione in Italia



Decreto legislativo 171/98 Privacy nelle telecomunicazioni:

- Consenso dell'abbonato per comunicazioni pubblicitarie senza tramite dell'operatore o telefax. Per i mezzi diversi richiamo agli art 11 e 12 l. 675/96 (art 10)
- abrogato dal Codice in materia di dati personali d.l. 196/03

Decreto legge 185/99 Protezione dei consumatori nei contratti a distanza:

- l'impiego da parte di un fornitore del telefono, della posta elettronica di sistemi automatizzati di chiamata senza l'intervento di un operatore o di fax deve richiedere il consenso preventivo del consumatore (art 10)
- Sanzioni pecuniarie e amministrative

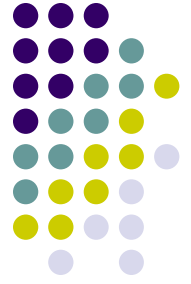
AUTORE: ROBERTA DEFENU

D.l. 196/03 Codice in materia di dati personali



- Consenso dell'interessato per comunicazioni commerciali via posta elettronica (art 130)
- vietato l'invio di comunicazioni a scopo promozionale, camuffando o celando l'identità del mittente o senza fornire un idoneo recapito presso il quale l'interessato possa esercitare i diritti di cui all'articolo 7
- Introduzione codici di deontologia e buona condotta (art 140)
- Inasprimento sanzioni: reclusione da 6 a 18 mesi se dalla violazione dell'art 130 deriva nocumento (art 167)
- Responsabilità civile per danni cagionati dal trattamento illecito: si applica l'articolo 2050 C.C. con relativa inversione dell'onere della prova (art 15)

AUTORE: ROBERTA DEFENU



Messaggi provenienti dall'estero

La normativa in esame è applicabile solo agli spammers italiani ma vi è comunque una forma di tutela per le mail provenienti dall'estero:

- l'utente può chiedere una verifica da parte della competente autorità nazionale di protezione dei dati personali, ove istituita nel Paese eventualmente individuabile dal messaggio
- alcune e-mail indesiderate possono essere lo strumento per commettere reati comuni (ad esempio di truffa) che devono considerarsi commessi nel territorio italiano quando, sebbene l'azione è avvenuta all'estero, l'evento-reato che ne deriva si è verificato in Italia

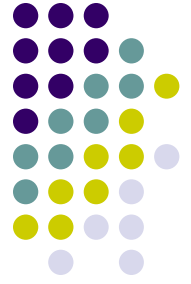
AUTORE: ROBERTA DEFENU

Tutela amministrativa: il Garante



- Reclamo: per violazione disciplina sul trattamento dei dati personali
- Segnalazione: ove non sia possibile esperire il reclamo
- Ricorso: misura alternativa alla tutela giurisdizionale per far valere i diritti di cui all'art 7 del decreto 196/03
- A seguito di detti provvedimenti il garante può disporre il blocco dei dati o sospendere in tutto o in parte il trattamento

AUTORE: ROBERTA DEFENU



Tutela giurisdizionale

- Tutti i casi di violazione del Codice della privacy sono di competenza dell'autorità giudiziaria ordinaria
- Giudice monocratico
- La prima decisione in materia di responsabilità civile per danno da spam è avvenuta a Napoli nel giugno del 2004 (Giudice di Pace)

AUTORE: ROBERTA DEFENU

LICENZA



Attribuzione - Non Commerciale - Condividi allo stesso modo 2.5

- Tu sei libero:
 - di riprodurre, distribuire, comunicare al pubblico, esporre in pubblico, rappresentare, eseguire o recitare l'opera
 - di creare opere derivate
 - Alle seguenti condizioni:
 - Attribuzione. Devi riconoscere il contributo dell'autore originario.
 - Non commerciale. Non puoi usare quest'opera per scopi commerciali.
 - Condividi allo stesso modo. Se alteri, trasformi o sviluppi quest'opera, puoi distribuire l'opera risultante solo per mezzo di una licenza identica a questa.
- In occasione di ogni atto di riutilizzazione o distribuzione, devi chiarire agli altri i termini della licenza di quest'opera.
- Se ottieni il permesso dal titolare del diritto d'autore, è possibile rinunciare ad ognuna di queste condizioni.
- Le tue utilizzazioni libere e gli altri diritti non sono in nessun modo limitati da quanto sopra

AUTORE: ROBERTA DEFENU